

Slagtekyllinger - Foderprisens betydning på bundlinjen	Ansvarlig	ARO & MICHAELVN
	Oprettet	09-12-2014
	Side	1 af 3

Slagtekyllinger – Foderprisens betydning på bundlinjen

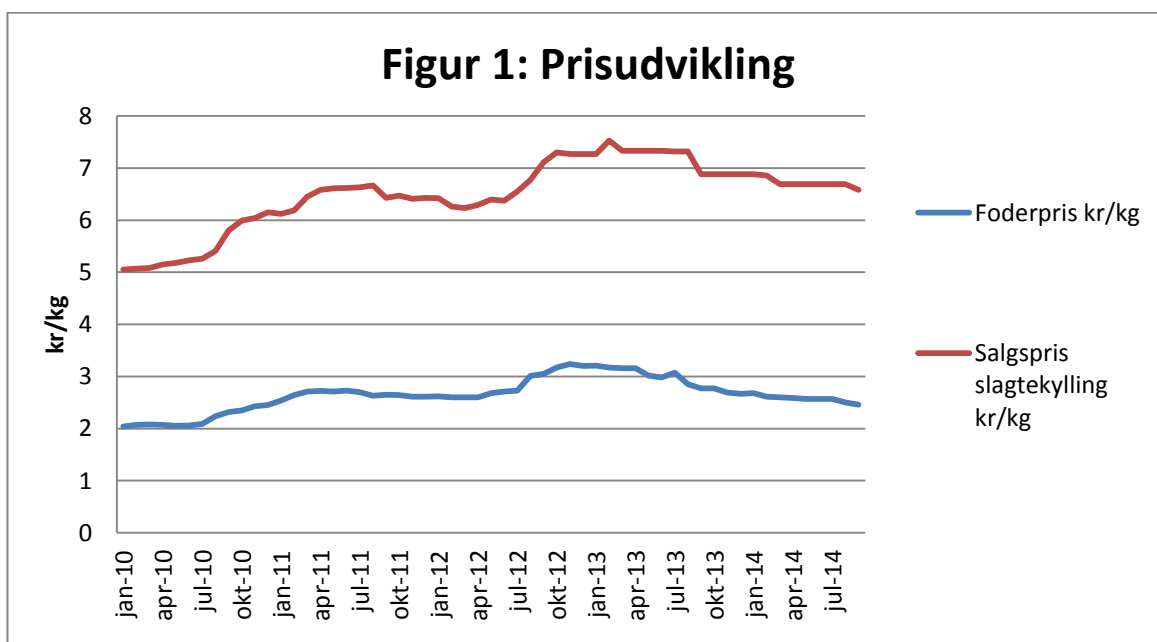


Indledning

Formålet med analysen er at undersøge foderprisens betydning på bundlinjen hos slagtekyllinger. Der tages udgangspunkt i korrelationen mellem de statistiske priser fra Farmtal Online vedrørende foderprisen pr. kg slagtekylling og salgsprisen pr. kg slagtekylling. Derefter sammenlignes disse priser med priserne opsamlet i Ø90-regnskabet for at få et indblik i, hvorledes disse to opgørelser stemmer overens. Til sidst foretages en analyse af, hvordan især foderprisen har indflydelse på årets resultat, bundlinjen. Der sættes udelukkende fokus på foderprisen, mens andre faktorer som f.eks. løn og energi ikke bliver inddraget i analysen.

Udviklingen i foderpris og salgspris

Figur 1 viser udviklingen i henholdsvis prisen pr. kg foder og salgsprisen pr. kg slagtekylling over de seneste 4½ år. Det fremgår af figuren, at udviklingen i de to priser følger hinanden tæt.



Kilde: Farmtal Online

Prisen pr. kg slagtekylling topper i februar 2013 med en pris på 7,53 kr. pr. kg, og foderprisen topper i november 2012 med en pris på 3,24 kr. pr. kg. Samtidig ser det ud til, at udsvingene i prisernes udvikling følger hinanden tæt. Dette bekræftes også ved at se på korrelationen af de to priser, der ligger på 0,93, hvilket vil sige, at de er tæt på perfekt korreleret¹. Man kan dog ikke ud fra tallene se, om det er foderprisen, der følger salgsprisen eller omvendt.

¹ Perfekt korrelation er en korrelationskoefficient på 1, hvilket betyder, at hvis den ene pris stiger med 10 øre, stiger den anden pris også med 10 øre.

Vurdering fra Ø90

Ovenstående priser er hentet fra Farmtal Online, FTO, der indsamler statistiske priser fra blandt andet foderleverandørerne og slagtekyllingeaftagerne. I Ø90 produktionsdatabase indsamles priserne fra producenternes egne regnskaber, og det er derfor interessant at se, om disse stemmer overens med tallene i figur 1.

Tabel 1: Slagtekylling, nøgletal

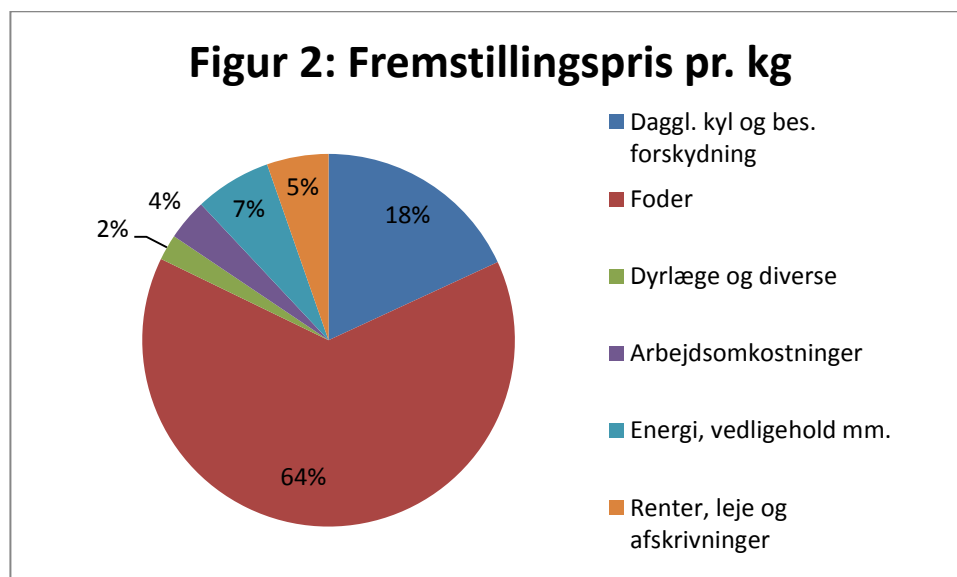
	2011	2012	2013
Foderpris - kr/kg foder - FTO	2,66	2,85	2,96
Foderpris - kr/kg foder- Ø90	2,59	2,76	2,96
Salgspris - kr/kg slagtevægt- FTO	6,47	6,69	7,19
Salgspris - kr/kg slagtevægt - Ø90	6,43	6,67	7,15
Årets Resultat - kr/kg slagtevæg - Ø90	0,112	0,086	0,069

Kilde: Farmtal Online og Ø90 produktionsdata

Det viser sig, at hvis man udregner et simpelt gennemsnit af priserne fra Farmtal Online over årene, passer disse meget godt overens med det gennemsnit, der er opsamlet i Ø90. Der er altså nøje overensstemmelse mellem statistiske købs- og salgsdata fra FTO og de samme opsamlinger fra de enkelte regnskaber. Validiteten af Ø90 dataerne må derfor anses som værende i orden. På grund af fornyet opsamlingspraksis i Ø90, findes der kun data fra 2011 og frem til i dag.

Som det fremgår af tabel 1, er den generelle tendens over årene, at både priserne for foder og salgspriserne er stigende i perioden 2011-2013. Ser man derimod på udviklingen i årets resultat, viser det sig, at denne er faldende. Dette er tilfældet, selv om salgsprisen har været stigende. Den gevinst, som producenten har oplevet ved en stigende salgspris, bliver udlignet af stigende foderpriser.

Fra Business Check for slagtekyllinger 2013 fremgår det, at 64 % af fremstillingsprisen pr. kg slagtekylling udgøres af foderomkostninger, se figur 2.



Kilde: Business Check 2013 – Slagtekyllinger

Der er altså ingen tvivl om, at foderomkostninger er meget vigtige for producentens bundlinje. Det kan derfor tyde på, at eftersom foderprisens udvikling følger salgsprisen så tæt som den gør, tvinges landmanden til at forbedre sin produktivitet, hvis der skal ske en stigning i årets resultat. Dette skyldes udelukkende, at foderprisen tilsyneladende modsvarer enhver ændring i

salgsprisen, og landmanden kan derfor ikke forvente et bedre resultat, hvis blot salgsprisen stiger.

Det tyder med andre ord på, at såfremt slagtekyllingeproducenterne fortsat skal kunne tjene penge, skal de kunne forbedre på andre parametre i samme grad, som de øvrige omkostninger udvikler sig.

Opsummering

Det viser sig, at der er en kraftig sammenhæng mellem prisen pr. kg foder og salgsprisen pr. kg slagtekylling. Man kan dog ikke sige noget om, hvorvidt det er den ene pris, der får den anden til at stige (falde) eller omvendt. Der kan for så vidt også være tale om noget helt tredje i samfundet, der får prisernes udvikling til at forblive så tæt på hinanden.

Hvis man betragter perioden 2011-2013, er det tydeligt, at både foderprisen og salgsprisen er steget, samtidig med at bundlinjen for producenterne er faldet. Dette tyder altså på, at gevinsten ved de stigende salgspriser bliver udlignet af de forøgede omkostninger gennem foderprisen. Dette kan blive et problem for producenterne, da de andre omkostninger i produktionen, herunder løn, også antages for at være stigende. Den faldende bundlinje kan ses som et resultat af, at netop de andre omkostninger i produktionen er stigende, men at der ikke er nok ændring i salgsprisen til at dække disse.